

## FORMATION PROFESSIONNELLE INITIALE POUR LA VENTE AU DETAIL DES TABACS MANUFACTURES

### Durée

3 jours continus – 21 Heures

### Public

Cette formation s'adresse aux futurs gérants, suppléants et associés de société en nom collectif, candidats à l'exploitation d'un débit de tabac.

### Réglementation

- Décret n° 2010-720 du 28 juin 2010 relatif à l'exercice du monopole de vente au détail des tabacs manufacturés, notamment son article 6  
- Arrêté du 25 août 2010 relatif aux modalités de formation professionnelle initiale et continue pour la vente au détail des tabacs manufacturés.

**Agréé par la direction générale des douanes et droits indirects : DECISION 139 du 25/01/11**

### Objectifs

#### Déroulement journalier

Matinée : 9h30 – 13h00	Après-midi : 14h00 – 17h30
<b>Jour 1 -Modules :</b> - La réglementation relative à l'exercice du monopole de vente au détail des tabacs manufacturés - Les modalités d'approvisionnement du débit en tabac	
Historique du monopole État des lieux actuel et contrats d'avenir Présentation de l'organon juridique et contrat de gérance Exercice et obligations de la gérance Obligations liées à la santé publique - Interdiction de fumer dans les lieux publics - Interdiction de vente aux mineurs - Publicité sur les lieux de vente	Stock, livraisons, relations et crédits fournisseurs tabac Le cadre de la revente Les locaux Changement de lieu Changement de gérant : permutation, décès ou incapacité du gérant et vente du fonds de commerce L'indemnité de fin d'activité
<b>Jour 2-Modules :</b> - Les modalités de rémunération du buraliste et le suivi des commandes - La gestion du fonds de commerce associé au débit de tabac	
La sécurité et la Subvention sécurité Rémunération du buraliste - Remise directe, remise brute, précompte - Complément de remise - Remise additionnelle Régime d'allocations viagères des débiteurs de tabac	Protection sociale des travailleurs non-salariés La multirisque professionnelle Gestion, comptabilité, moyens de paiement et les CGA
<b>Jour 3- Module :</b> - La gestion du fonds de commerce associé au débit de tabac	
Droit des sociétés et statuts juridiques Droit social : - Le conjoint collaborateur - L'entraide familiale - Le bail commercial	Diversification et merchandising -Activités traditionnellement associées à un débit de tabac - Merchandising et ventes additionnelles - Charges d'emploi et dématérialisation - Terminaux de point de vente et produits dématérialisés

Acquérir et compléter les compétences spécifiques à la charge d'emploi et le savoir-faire nécessaire à l'exercice de l'activité commerciale

### Méthodes pédagogiques

Formation en présentiel-support visuel-Apports théoriques par exposé - Intervention d'experts - Débriefing collectif - Remise de livret stagiaire

### Modules de formation

- La réglementation relative à l'exercice du monopole de vente au détail des tabacs manufacturés
- Les modalités d'approvisionnement du débit en tabac
- Les modalités de rémunération du buraliste et le suivi des commandes
- La gestion du fonds de commerce associé au débit de tabac
- La gestion du fonds de commerce associé au débit de tabac

